



**MODELO DE MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE ADMISIÓN EN EL VIVERO
DE EMPRESAS DE BLANCA**

1º.- IDENTIFICACIÓN DEL PROMOTOR

1.1.- Datos personales del promotor/representante

El promotor que actúa como representante del proyecto empresarial es:

| | | |
|----------------------|-------------------|------------|
| Nombre y Apellidos: | | Dni |
| Dirección: | | Municipio: |
| Fecha de nacimiento: | Lugar nacimiento: | |
| Email: | Telefono: | |

Además del representate, el proyecto empresarial/ comercial esta puesto en marcha por los siguientes socios:

| Relación de Socios Promotores /Nombre y Apellidos | Dni | Fecha de nacimiento |
|---|-----|---------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

1.2.- Datos profesionales

Como documento adjunto a la presente Memoria, se une el curriculum vitae de cada uno de los socios o partícipes en el proyecto, el cual esta compuesto por los datos personales y de contacto, junto con la formación reglada y complementaria recibida, así como la experiencia profesional / laboral, ya por cuenta ajena ya por cuenta propia.

2º.- IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Denominación y actividad

| | |
|------------|------------|
| Nombre: | Cif |
| Dirección: | Municipio: |

| |
|--------------------------|
| Actividad a desarrollar: |
|--------------------------|



Forma jurídica:

- Empresario individual Comunidad de Bienes Sociedad Civil Cooperativa
 Sociedad Limitada Sociedad Limitada Unipersonal Sociedad Limitada Laboral
 Sociedad Anónima Sociedad Anónima Laboral Otra (indicar):

Tipo:

- Empresa de nueva creación promovida por personas desempleadas que creen su propio puesto de trabajo
 Empresa ya constituida por personas desempleadas que creen su propio puesto de trabajo, y que lleva menos de 24 meses de ejercicio empresarial
 Otras (Indique tipo):

2.2. Plan comercial

A.- Clientes: *Describe brevemente las características más desatacadas del cliente potencial de su producto o servicio, haciendo referencia a aspectos tales como edad, nivel de ingresos (alto, medio, bajo), nivel cultural, y comente si ese cliente corresponde al que reside en el entorno*

B.- Proveedores: *Describe brevemente las características más destacadas del/los proveedores de su empresa, con aspectos tales, como el sector al que pertenecen, localización, formas y condiciones de pago*

C.- Competencia: *Existen competidores en la zona dedicados a la misma actividad. En caso afirmativo, indique las diferencias entre su producto o servicio, y de la competencia: calidad, precio, presentación:*



D.- Promoción y publicidad: *¿Ha pensado en utilizar algún medio específico para dar a conocer su producto o servicio, y promover el mismo. En caso afirmativo, explicar brevemente*

E.- Descripción de las inversiones: *Describa las inversiones necesarias para la puesta en marcha del proyecto empresarial*

3º.- RECURSOS HUMANOS

A.- Numero de puestos de trabajo a crear por emprendedores/as trabajadores/as

| Socios Promotores | Sexo | % Capital Social | Trabajador /Capitalista |
|-------------------|------|------------------|-------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

B.- Numero de puestos de trabajo a crear por cuenta ajena

| Persona a contratar | Tipo de contrato | % Jornada | Duración |
|---------------------|------------------|-----------|----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |



4º.- EVALUACIÓN ECONOMICO FINANCIERA

4.1 Previsión de Inversiones

| | |
|---|--|
| Elementos de transporte | |
| Equipos informáticos (ordenadores y complementos) | |
| Maquinaria | |
| Herramientas | |
| Mobiliario | |
| Gastos de constitución (notaria, registro, etc) | |
| Gastos establecimiento (alta suministros, gastos promoción, etc) | |
| Instalaciones | |
| Inmovilizado material (aplicaciones informáticas, propiedad industrial, fondo comercio) | |
| Inmovilizado financiero (avales, fianzas, garantías) | |
| Existencias iniciales | |
| Otros: | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| TOTAL GASTOS INVERSION | |

4.2 Financiación

| RECURSOS FINANCIEROS | EUROS |
|--|--------------|
| Financiación propia - Aportaciones dinerarias - Aportaciones no dinerarias - Subvenciones | |
| Financiación ajena - Prestamos - Otros créditos: | |
| Otras fuentes de financiación - - - | |
| TOTAL | |



4.3 Previsión de ingresos y gastos

A.- Ingresos

| Ingresos | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--|-------|-------|-------|
| Ventas | | | |
| Subvenciones | | | |
| Ingresos financieros (intereses, dividendos) | | | |
| Otros ingresos (descuentos pronto pago, etc) | | | |
| TOTAL | | | |

B.- Gastos

| Gastos | Año 1 | Año 2 | Año 3 |
|--|-------|-------|-------|
| Compras | | | |
| Gastos de Personal (sueldo, Seguridad Social, etc) | | | |
| Servicios y Suministros exteriores (agua, luz, telefono, publicidad) | | | |
| Arrendamientos | | | |
| Impuestos | | | |
| Gastos financieros | | | |
| Intereses y Amortizaciones Préstamo | | | |
| TOTAL | | | |

C.- Observaciones

| |
|--|
| |
|--|



5º.- RESUMEN FINAL

Resuma la valoración final que ud. hace de su proyecto